

## قواعد بسیار مهم در ارسال پیام انبوه از طریق تلگرام

**۱.** این نوع تبلیغات را با پنل SMS و ارسال منطقه ای و فله ای اشتباه نگیرید! این نوع تبلیغات نیاز به جمع آوری شماره های دست چین شده دارد.

در نظر بگیرید تبلیغات لوازم آرایشی یا بهداشتی زنانه را برای عده ای از مردان ارسال نمایید! قطعاً گزارش مزاحمت (Report) شما توسط گیرندگان، به تلگرام ارسال می شود و **تلگرام به خطوط شما، پیام تبلیغاتی شما و سیستم شما حساس می شود.**

علاوه بر پیدا کردن مخاطبین مناسب، بهتر است روی متن تبلیغاتی خود نیز، فکر شده عمل کنید و صرفاً یک متن تبلیغاتی ساده ارسال نکنید چون باز هم احتمالاً دارد گیرندگان، شما را Spam یا Report بکنند.

تخفیف یا پیشنهاد ویژه ای در نظر بگیرید، در صورت امکان نام و نام خانوادگی مخاطبین را در متن پیام ذکر کنید و **حتماً اعلام کنید که شماره آنها را از چه مرجعی بدست آورده اید**، اغلب افراد (بویژه خانم ها) شماره موبایل خود را خصوصی می دانند و اگر بطور شفاف، ذکر نکنید که چطور به شماره آنها دسترسی پیدا کرده اید شما را بلاک خواهند کرد.

به عنوان مثال بگویید که "ما شماره شما را از مرکز اصناف فلان صنف گرفته ایم اگر دیگر در این حوزه فعالیت نمی کنید ما عذر خواهی میکنیم زیرا شماره های مرکز اصناف اغلب به روز نیستند". در مورد نگارش متن تبلیغاتی، در فایلی دیگر بیشتر توضیح داده ایم...

اگر شماره هایی دارید که هیچ اطلاعات موثقی از آنها در دست ندارید (جنسیت شان را نمی دانید، سن و سال شان را نمی دانید، از زمینه کاری و علاقه مندی آنها بی خبر هستید و...) این احتمال را در نظر بگیرید که ممکن است تعدادی از گیرندگان؛ پس از دریافت پیام، گزینه Spam را بزنند و شما را ریپورت بکنند حتی گاهاً دیده می شود که برخی از گیرندگان آنقدر از دریافت پیام آزرده می شوند که به آی دی یا آدرس کانال (که داخل پیام بصورت مستقیم ارسال شده است) ورود کرده و کانال را نیز بلاک، Spam یا ریپورت میکنند! در چنین مواقعی بهتر است **جانب احتیاط را رعایت نموده** و از تکنیک تغییر مک آدرس که در بسته ما موجود است استفاده نمایید و **هر سه یا چهار خط مک آدرس (و IP) و متن پیام ها را تغییر دهید** و حتی الامکان آدرس کانال یا آی دی خودتان را بصورت مستقیم در متن پیام ها درج نکنید (با استفاده از تکنیک تلگراف که فیلم آموزشی آن در بسته ما موجود است آدرس کانال را بصورت غیر مستقیم درج نمایید).

**البته اگر مخاطبین و متن پیام تبلیغاتی/اطلاع رسانی شما به گونه ای باشد که احتمال ریپورت شدن تان را کاهش دهد، بدون این تکنیک ها هم مشکلی نخواهید داشت.**

**۲.** هرگز در یک سیستم، کلیه خطوط را بطور همزمان باز نکنید (بیشتر از ۵ خط بطور همزمان باز نکنید) زمانیکه یک خط را باز کردید و چت کردید (یا حتی چت نکردید) قبل از باز کردن خط بعدی، ابتدا این خط را Quit کنید (منظور راست کلیک کردن روی نمایه تلگرام در کنار ساعت و زدن گزینه Quit است) و سپس خط بعدی را باز کنید.

**۳.** بهتر است به هنگام استفاده از خطوط و ارسال پیام انبوه، از فیلتر شکن های عمومی نظیر Psiphon، Freerate، HotspotShield و... استفاده **نکنید**. (استفاده از VPN ها و پراکسی های اختصاصی مشکلی نداشته و حتی ممکن است کمک کننده باشد)

بسیاری از مشتریان ما، با رعایت قواعد مذکور و سرمایه گذاری بر روی تبلیغات تلگرامی، بازخوردهای بسیار بیشتری نسبت به دیگر روش های تبلیغاتی (که هزینه های گزافی دارند) کسب کرده اند. امیدواریم برای شما نیز اینگونه باشد.